

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ  
по диссертации Шестериковой Ольги Авенировны  
«ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО ДИСКУРСА  
В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ»,  
представленной к защите на соискание ученой степени кандидата  
философских наук  
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

1. *Ф.И.О.*: Пряхина Анна Валентиновна
2. *Ученая степень*: кандидат философских наук (24.00.01 – теория и история культуры, философские науки)
3. *Основное место работы*: ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, доцент
4. *Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет*:

- *Пряхина А. В., Сыркина А. Н.* Социальные и межкультурные аспекты рекламной коммуникации. Научный вестник Воронеж. гос. арх.-строит. ун-та. Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. – 2014. – вып. 2 (22). С. 130-138.

- *Пряхина А.В.* Междисциплинарный аспект в изучении межкультурного диалога. «Реальность этноса. Образование как фактор устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. К 80-летию института и народов Севера». Сборник статей по материалам XII Международной научно-практической конференции. Ч. II.- С-Пб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2010. С.127-132.

- *Пряхина А.В.* Мифологические характеристики Интернет-коммуникации. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Миф и мифотворчество в междисциплинарной научной парадигме». – С-Пб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. С.29-32.

- *Пряхина А.В.* Интернет коммуникации как составляющая продвижения социокультурных и коммерческих проектов. Материалы Международной научно-практической конференции 18-19 ноября 2013 года «Современные социальные коммуникации в системе цивилизации и культуры».-СПб.: Санкт-Петербургский институт гуманитарного образования; ООО «Книжный Дом», 2014. С.76-78.

- *Пряхина А.В.* Реклама и PR сквозь призму межкультурной коммуникации. Петербургская школа PR: от теории к практике. Сборник статей. Выпуск 8. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С.46-51.